



WP3.2 : Έκθεση Υλοποίησης των 288 Εκστρατειών Ευαισθητοποίησης σε 4 χώρες: Ελλάδα, Ιρλανδία, Πορτογαλία & Ρουμανία σχετικά με τους Πρόωρους Γάμους και την Πρώιμη Μητρότητα

1. Εισαγωγή

Στο πλαίσιο του Πακέτου Εργασίας 3 (WP3), Δράση 3.2 του έργου *Roma Influencers Network*, υλοποιήθηκαν στην Ελλάδα συνολικά **288 εκστρατείες ευαισθητοποίησης** με στόχο την ενημέρωση, την πρόληψη και την ενδυνάμωση των κοινοτήτων Ρομά σχετικά με το φαινόμενο των πρόωρων γάμων και της πρώιμης μητρότητας.

Οι δράσεις πραγματοποιήθηκαν σε ευάλωτους οικισμούς και κοινότητες Ρομά, αξιοποιώντας τις *Roma Influencers* που εκπαιδεύτηκαν στο πλαίσιο της δράσης 2.4. Οι εκστρατείες σχεδιάστηκαν με τρόπο πολιτισμικά ευαίσθητο και προσαρμοσμένο στις ιδιαίτερες ανάγκες και χαρακτηριστικά των τοπικών κοινοτήτων.

Παράλληλα, τα συμπεράσματα από τις δράσεις αυτές ενισχύθηκαν από τις εμπειρίες και τα δεδομένα που προέκυψαν από αντίστοιχες παρεμβάσεις σε άλλες χώρες-εταίρους, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη διακρατική προσέγγιση στο ζήτημα.

2. Υλοποίηση των Δράσεων στο Πεδίο

Οι 288 εκστρατείες πραγματοποιήθηκαν απευθείας μέσα στις κοινότητες Ρομά, με στόχο την ενίσχυση της εμπιστοσύνης και τη διευκόλυνση ουσιαστικού διαλόγου.

Οι δραστηριότητες περιλάμβαναν:

- Παρουσίαση των στόχων και της φιλοσοφίας του έργου *Roma Influencers Network*
- Ανοιχτές συζητήσεις σχετικά με τους πρόωρους γάμους και την πρώιμη μητρότητα
- Ενημέρωση για θέματα αναπαραγωγικής υγείας
- Παροχή πληροφοριών για τις κοινωνικές, εκπαιδευτικές και ψυχολογικές συνέπειες των πρόωρων γάμων
- Ενημέρωση για το νομικό πλαίσιο που αφορά τους αναγκαστικούς και ανήλικους γάμους
- Παρουσίαση βιωματικών μαρτυριών από εκπαιδευμένες γυναίκες Ρομά

Οι συναντήσεις πραγματοποιήθηκαν με χρήση απλής και κατανοητής γλώσσας, ενώ όπου κρίθηκε απαραίτητο χρησιμοποιήθηκε και η γλώσσα Ρομανί, προκειμένου να διασφαλιστεί η κατανόηση και να ενισχυθεί η αίσθηση οικειότητας.





3. Συμμετοχή και Αντιδράσεις της Κοινότητας

Η συμμετοχή στις δράσεις υπήρξε ιδιαίτερα σημαντική, αν και στην αρχική φάση παρατηρήθηκε επιφυλακτικότητα, κυρίως λόγω της ευαισθησίας των θεμάτων.

Κατά την έναρξη των συζητήσεων αρκετοί συμμετέχοντες επικαλέστηκαν παραδοσιακές αντιλήψεις και κοινωνικά πρότυπα ως αιτιολόγηση για τη διατήρηση της πρακτικής των πρόωρων γάμων.

Ωστόσο, η διατήρηση ενός κλίματος σεβασμού, εμπιστοσύνης και μη επικριτικής προσέγγισης οδήγησε σταδιακά σε μεγαλύτερο άνοιγμα.

Ιδιαίτερα θετική ήταν η συμμετοχή νεαρών κοριτσιών, τα οποία εξέφρασαν ενδιαφέρον και προβληματισμούς σχετικά με:

- Τη συνέχιση της εκπαίδευσής τους
- Τις επαγγελματικές και προσωπικές προοπτικές τους

Παράλληλα, νεαροί άνδρες συμμετείχαν ενεργά, αναγνωρίζοντας τις κοινωνικές πιέσεις που δέχονται ώστε να αναλάβουν πρόωρα οικογενειακές και οικονομικές ευθύνες.

Πολλοί γονείς ανέφεραν ότι η οικονομική δυσχέρεια και η έλλειψη ευκαιριών αποτελούν βασικούς παράγοντες που οδηγούν στη διαιώνιση αυτών των πρακτικών.

4. Κύρια Ζητήματα που Αναδείχθηκαν

Μέσα από τις 288 εκστρατείες αναδείχθηκαν ορισμένα επαναλαμβανόμενα προβλήματα:

Κοινωνικοοικονομικοί Παράγοντες

- Φτώχεια και οικονομική ανασφάλεια
- Περιορισμένες εκπαιδευτικές και επαγγελματικές προοπτικές

Εκπαιδευτικά Ελλείμματα

- Περιορισμένη πρόσβαση σε ολοκληρωμένη σεξουαλική διαπαιδαγώγηση
- Ελλιπής ενημέρωση για τα δικαιώματα των παιδιών και των γυναικών

Πολιτισμικές Πιέσεις

- Ισχυρές παραδοσιακές αντιλήψεις
- Πίεση που σχετίζεται με την οικογενειακή τιμή και κοινωνική αποδοχή

Νομική Άγνοια

- Περιορισμένη γνώση των νομικών συνεπειών των αναγκαστικών ή ανήλικων γάμων





Εκπαιδευτική Διαρροή

- Εγκατάλειψη του σχολείου λόγω εγκυμοσύνης ή γάμου σε νεαρή ηλικία

Σε αρκετές περιπτώσεις, διαπιστώθηκε ότι ο πρόωρος γάμος αντιμετωπίζεται από ορισμένες οικογένειες ως μηχανισμός προστασίας ή οικονομικής επιβίωσης και όχι ως παραβίαση θεμελιωδών δικαιωμάτων.

5. Αντίκτυπος και Προστιθέμενη Αξία

Οι εκστρατείες συνέβαλαν ουσιαστικά στα εξής:

Ενίσχυση του Διαλόγου

Παρατηρήθηκε μεγαλύτερη επικοινωνία μεταξύ γονέων και παιδιών σχετικά με θέματα γάμου, εκπαίδευσης και προσωπικών επιλογών.

Αύξηση Ενημέρωσης

Οι συμμετέχοντες απέκτησαν καλύτερη κατανόηση των κοινωνικών και νομικών διαστάσεων του ζητήματος.

Ενδυνάμωση Τοπικών Δρώντων

Οι Roma Influencers αναδείχθηκαν ως αξιόπιστοι φορείς αλλαγής.

Εντοπισμός Περιπτώσεων Παρέμβασης

Καταγράφηκαν περιπτώσεις που χρήζουν περαιτέρω υποστήριξης και παρακολούθησης.

Ανάδειξη Αυθεντικών Φωνών

Μέσω των σύντομων ντοκιμαντέρ, η ανάδειξη αυθεντικών αφηγήσεων λειτούργησε ενδυναμωτικά και προσέφερε παραδείγματα προς μίμηση.

6. Συμπεράσματα και Διδάγματα

Η εμπειρία από την υλοποίηση των 288 εκστρατειών επιβεβαίωσε ότι η κοινωνική αλλαγή προϋποθέτει:

- Συστηματική παρουσία στις κοινότητες
- Σεβασμό στις πολιτισμικές ιδιαιτερότητες
- Δημιουργία ασφαλών χώρων διαλόγου
- Ευελιξία στις μεθοδολογικές προσεγγίσεις
- Συνεχή εμπλοκή των ίδιων των μελών της κοινότητας



ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507





Η εμπειρία επιβεβαίωσε επιπλέον ότι όταν η ενημέρωση παρέχεται με ενσυναίσθηση, πολιτισμική κατανόηση και πρακτική υποστήριξη, οι κοινότητες επιδεικνύουν ουσιαστική διάθεση προβληματισμού και αλλαγής.

7. Τελικό Συμπέρασμα

Οι 288 εκστρατείες ευαισθητοποίησης στην Ελλάδα ανέδειξαν ότι η πρόληψη των πρόωρων γάμων και της πρώιμης μητρότητας απαιτεί μακροχρόνια, πολυεπίπεδη και συμμετοχική παρέμβαση.

Η ενεργός συμβολή των Roma Influencers απέδειξε ότι η αλλαγή είναι εφικτή όταν βασίζεται στον διάλογο, την εμπιστοσύνη και τη συλλογική δράση.

Τα ευρήματα της ελληνικής εμπειρίας, σε συνδυασμό με τα δεδομένα από τις άλλες χώρες, θα συμβάλουν ουσιαστικά στη διαμόρφωση των τελικών προτάσεων πολιτικής του έργου, ενισχύοντας τη φωνή των κοινοτήτων Ρομά στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.



ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507

