

WP 4.1: Formarea noilor influențatori romi de către influențatori romi

Material didactic (revizuit)

“This publication has been developed with the financial support from the European Commission in the framework of Erasmus+ programme. The information and views set out in this publication are those of the authors. The European Commission and the Hellenic National agency may not be held responsible for the use, which may be made of the information contained herein”.

Contents

01/p.3	Prezentarea proiectului (pachete de lucru și activități)
02/p.5	Rolul influențatorilor romi și discuții (80 de minute) - Regulile influențatorilor romi
03/p.9	Realitatea și datele privind căsătoriile timpurii și maternitatea precoce
04/p.12	Funcțiile de bază ale organismului De la copil la adult: transformările corpului și ale minții Sănătatea mintală – Cum să o recunoști și să o menții Sănătatea reproducerii
05/p.18	Alternative – Fete cu un viitor. Viitorul nostru. Alegerea noastră. Libertatea de a visa. Timpul de a crește.

preface

Prezentul material de formare revizuit (Pachetul de lucru 4, Activitatea 4.1) face parte din proiectul european: „Rețeaua Influencerilor Romi - ruperea cercului vicios al căsătoriilor timpurii și al maternității precoce în comunitățile rome” (Acordul de finanțare nr. 2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507) în cadrul programului ERASMUS+.

Acesta constituie, în mod specific, materialul educațional care va fi utilizat de către influențatorii romi deja formați pentru a instrui noi influențatori romi care să participe la rețea. Obiectivul principal al Pachetului de lucru 4, Activitatea 4.1, este extinderea rețelelor naționale și transnaționale de influențatori romi.

Acest lucru va fi realizat prin identificarea, prezentarea și formarea de noi influențatori romi, pornind de la bazele puse de influențatorii existenți în cadrul comunităților rome. Influențatorii vor sprijini și îndruma noii participanți, ajutându-i să-și dezvolte competențele și încrederea necesară pentru a deveni influențatori activi în comunitățile lor.

Prezentul material de formare revizuit (Pachetul de lucru 4, Activitatea 4.1) se bazează pe materialele educaționale elaborate în cadrul Pachetului de lucru 2, Activitatea 2.3 de către organizațiile participante la proiect:

GREECE: Klimaka www.klimaka.org.gr

IRELAND: Cairde www.cairde.ie

PORTUGAL: Cesis www.cesis.org &
Cooperactiva www.cooperactiva.info

ROMANIA: Sastipen www.sastipen.ro/ro/

Vizitați site-ul nostru web pentru a găsi toate rezultatele proiectului, inclusiv ghidurile educaționale și bibliografia:

<https://www.romainfluencersnetwork.eu/library-deliverables/>



Funded by
the European Union

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

01

Introducere în proiect Pachete de lucru și activități

Proiectul „Influencerii romi: ruperea cercului vicios al căsătoriilor timpurii și al maternității precoce în comunitățile rome”, cunoscut sub acronimul „Rețeaua Influencerilor Romi”, își are originea în gravitatea practicii extrem de dăunătoare a căsătoriilor timpurii și a maternității precoce în comunitățile rome. Acesta se concentrează pe împuternicirea, sprijinirea, protejarea și sensibilizarea comunității rome, în special a femeilor și fetelor afectate de această problemă specifică, sugerând modalități de schimbare a comportamentelor și atitudinilor pentru a o depăși, reduce sau elimina.

- 📎 Activități: studii naționale, rapoarte și un raport comparativ pentru a descrie și analiza practica dăunătoare a căsătoriilor timpurii și a maternității precoce, precum și consecințele acestora în patru țări, în vederea unei comparații la nivel transnațional, pentru a verifica necesitatea intervenției și a schimbării; cursuri de formare destinate femeilor și fetelor rome din fiecare țară, pentru a le transforma în persoane influente în ceea ce privește problema căsătoriilor timpurii și a maternității precoce
- 📎 Rețeaua Influențatorilor Romi (națională și transnațională) pentru a implica comunitatea romă și, în special, femeile și fetele rome în participarea activă la combaterea acestei practici dăunătoare campanii de sensibilizare în așezările rome pentru a crea conștientizare în rândul romilor
- 📎 ateliere naționale și transnaționale, filme documentare (naționale și transnaționale) și festivaluri ale Influențatorilor Romi pentru a crește gradul de conștientizare al instituțiilor pentru femei, al autorităților locale și regionale, al instituțiilor naționale și europene, al ONG-urilor, al societății civile, al factorilor de decizie politică, al mass-media și al comunității în general cu privire la tematica căsătoriilor timpurii și a maternității timpurii
- 📎 ghid de bune practici (național și transnațional) și recomandări de politici (naționale și transnaționale) pentru a sensibiliza reprezentanții centrelor de decizie



Funded by
the European Union

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

02

Rolul influențatorilor romi

Regulile pentru
influențatorii Roma

Rolul influențatorilor romi

Femeile și fetele rome vor lua măsuri pentru a combate practica dăunătoare a căsătoriilor timpurii și a maternității precoce, pentru a milita în favoarea schimbării politicilor, pentru a sprijini comunitatea romă marginalizată prin amplificarea vocii propriilor membri, pentru a integra perspectivele acestora în procesele decizionale, pentru a depăși apatia, izolarea, dezangajarea și accesul inegal la resurse, informații și oportunități, pentru a le oferi cuvântul în vederea exprimării opiniilor și a contribui la procesele decizionale și la deciziile politice care le afectează și care le modelează comunitățile și viețile.

Influencerii ar trebui să schimbe mentalitatea și atitudinea altor femei și fete rome, să contribuie la obiectivele generale: sensibilizarea comunității rome și adoptarea unei atitudini pozitive față de valorile democratice, drepturile fundamentale ale copiilor și drepturile femeilor în cultura romă.

Regulile pentru influențatorii Roma

Respect: Acordați o atenție deplină tuturor persoanelor;

Confidențialitate: Ceea ce împărtășim în acest grup va rămâne în cadrul grupului;

Deschidere: Fiți cât mai deschiși și sinceri cu puțință, dar nu vom dezvălui și nu vom discuta cu alte persoane (familie, vecini și prieteni) despre probleme personale sau private sau despre viața lor. Este în regulă să discutăm situații ca exemple generale, dar nu vom folosi nume sau alte elemente de identificare.

Abordare fără judecăți: Putem să nu fim de acord cu punctul de vedere sau comportamentul altei persoane, fără a o judeca sau a o desconsidera. **Sensibilitate față de diversitate:** Vom ține cont de faptul că membrii grupului pot avea origini diferite și/sau alte preferințe



Funded by
the European Union

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

03

Realitatea și datele privind
căsătoriile timpurii și
maternitatea precoce



Funded by
the European Union

COMPARATIVE REPORT SELECTED FINDINGS IN 4 COUNTRIES

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

The Comparative Report on early marriages and early motherhood in Roma communities in Greece, Ireland, Portugal and Romania conducted under Erasmus+ programme, Project "Roma Influencers breaking the circle of early marriages and early motherhood in Roma communities" Project Code: 2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507 contributes to a deeper understanding of the harmful practice of early marriage and early motherhood, by outlining the legal frameworks, existing policies, and the current situation of Roma communities in 4 countries. Find & download the entire report: <https://www.romainfluencersnetwork.eu/library-deliverables/>



"The material of the project reflects only the author's views. The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission, the Hellenic National Agency or the National Agencies of other countries participating in the project cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein".

ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507

www.romainfluencersnetwork.eu
roma@influencersnetwork.eu
[Roma Influencers Network](https://www.facebook.com/RomaInfluencersNetwork)



Funded by
the European Union

Given the importance of the issue of early marriage and how it can affect the lives of young Roma women, not only physically but also in terms of their choices and futures, the opinions of respondents highlight the need for intervention. Of the 184 respondents from the four countries, 85% considered it important to promote activities to reduce or prevent early marriages.



Believes that it is
important to promote
activities to reduce or
prevent early marriages

COMPARATIVE REPORT SELECTED FINDINGS IN 4 COUNTRIES

Erasmus+
Granting lives, opening minds

Reasons for not promoting activities to reduce/prevent early marriage (%)	Greece	Ireland	Portugal	Romania
This will never change	11	13	14	4
It is needed to preserve tradition	11	17	6	2
It is needed to preserve the role of women	5	20	6	0
Roma women like to marry early	9	20	10	2
Marriage is too important in Roma girl's life	11	23	10	4
There is a strong pressure from the families for early marriage	1	6	6	0
If we do not marry in an early age people start to talk badly about us	5	10	6	2

The reasons given for those women who do not agree with the opinion of the majority vary from country to country. In Greece and Portugal, the main reason activities aimed at preventing early marriage are not valued is due to the longevity and constancy of traditions: *this is something that will never change* but also with the conviction that traditions should be preserved (Greece and Ireland). Also a Portuguese woman offers a "good" explanation for this continuity: *'I don't think it's going to change – it's tradition! A woman who gets married at 19 or 20 is already considered old, so that's not going to change'.*

In all countries except Romania, the importance of women's 'will' was recognised (*Roma women like to marry early*), which also led to the importance that marriage assumes in their lives.



"The material of this project reflects only the author's views. The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the author, and the Commission, the Hellenic National Agency of the National Agencies of other countries, participating in the project cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



The Comparative Report on early marriages and early motherhood in Roma communities in Greece, Ireland, Portugal and Romania conducted under Erasmus+ programme Project "Roma Inclusion: breaking the cycle of early marriages and early motherhood in Roma communities" Project Code: 2024-1-BL21-KA220-ADU-00023767 contributes to a deeper understanding of the harmful practice of early marriage and early motherhood, by exploring the legal frameworks, existing policies, and the current situation of Roma communities in 4 countries.

DATA 1 Age of marriage/start of cohabitation, by country (%)



This information shows that there is a tendency towards early marriage in these populations, regardless of country of origin. For women in particular, marriage is perceived as a site of passage from childhood to adulthood in a world where adulthood is short and adolescence is almost non-existent.

DATA 2 Reasons for marrying at this age, by country (%)



From a young age, girls are socialized with the expectation of early marriage. However, it is not surprising that women's willingness is the main reason given for marriage or cohabitation, particularly in Portugal (85%) and Ireland (74%). However, as well as self-will, there is also the realization that pressure is exerted by the families for the marriage to take place. This perspective is evident in Ireland. Another important reason is that the young age at which marriage takes place is considered normal in Roma communities. This not only legitimizes early marriages but also explains that they will not be considered by such a norm. This was particularly marked in Ireland (74%) and also in Portugal (85%). The existence of pre-marital relationships was also mentioned as a reason for getting married, particularly in Ireland and Romania. Marriage was also mentioned in relation to the structure of housing away from the Roma women living in Ireland.

DATA 3 Age of women at the birth of their first child, by country (%)



More specifically, most births generally took place before the age of 20. However, most of the Roma women interviewed had their first child as minors, and in most cases before the age of 15, with the exception of Romania. The youngest women, aged 15, were found among Greeks, Portuguese and Roma women living in Ireland.





04

Funcțiile de bază ale organismului

De la copil la adult: transformări ale corpului
și minții

Sănătatea mintală – Cum să o recunoști și să o
menții

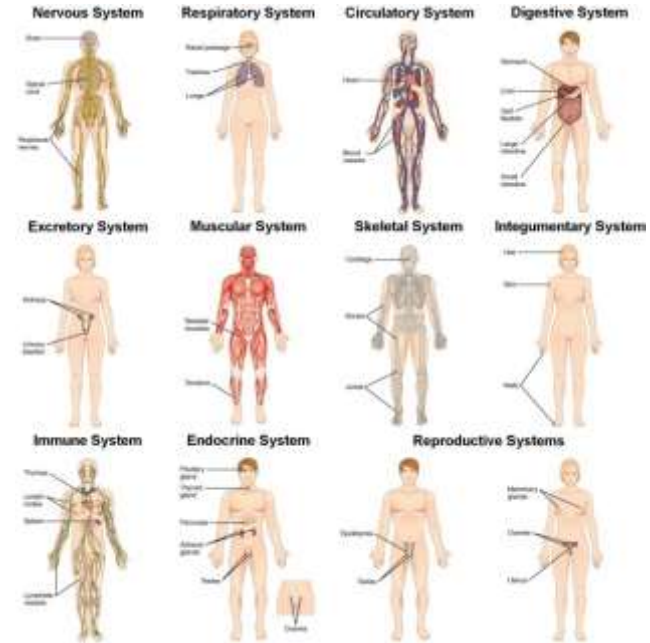
Sănătatea reproducerii

Corpul uman

Relațională (legătura dintre corp și mediul extern prin intermediul organelor de simț)

Nutrițională (această funcție este îndeplinită de sistemele respirator, digestiv, circulator și excretor)

Reproductivă (sexualitatea, care - din punct de vedere fiziologic - are rolul de a asigura reproducerea, iar din punct de vedere emoțional este legată de aspecte emoționale esențiale).



De la copil la adult: transformări ale corpului și minții

Pubertatea - este etapa de tranziție de la copilărie la maturitate, caracterizată de schimbări fizice, hormonale și emoționale.

Începe:- între 8 și 13 ani la fete,- între 9 și 14 ani la băieți, și se încheie în jurul vârstei de 16- 17 ani.„Pubertatea este un proces biologic complex care marchează trecerea de la copilărie la maturitate, având loc, în general, între vârstele de 8-13 ani la fete și 9-14 ani la băieți ” (*National Institutes of Health, 2021*).(*National Institutes of Health, 2021*)

Adolescence - Conform Organizației Mondiale a Sănătății (OMS), adolescența este perioada cuprinsă între vârsta de 10 și 19 ani și reprezintă o etapă crucială a dezvoltării personale și sociale.

Etapele adolescenței:

10-13 ani - adolescența timpurie

14-16 ani - adolescența mijlocie

17-19 ani - adolescența târzie

“Adolescența este o perioadă unică și formativă. Numeroase schimbări fizice, emoționale și sociale, inclusiv expunerea la sărăcie, abuz sau violență, pot face ca adolescenții să fie vulnerabili la probleme de sănătate mintală.

(World Health Organization, 2023)

Tineri(15-35 years)

Unii specialiști consideră că perioada tinereții se întinde până la vârsta de 35 de ani, ținând cont de amânarea etapelor de maturizare (familie, carieră, locuință). Subetapele pot include:

24-28 de ani - Adaptare (ucenicie, viața de cuplu, primii pași în carieră)

28-32 de ani - Stabilizare

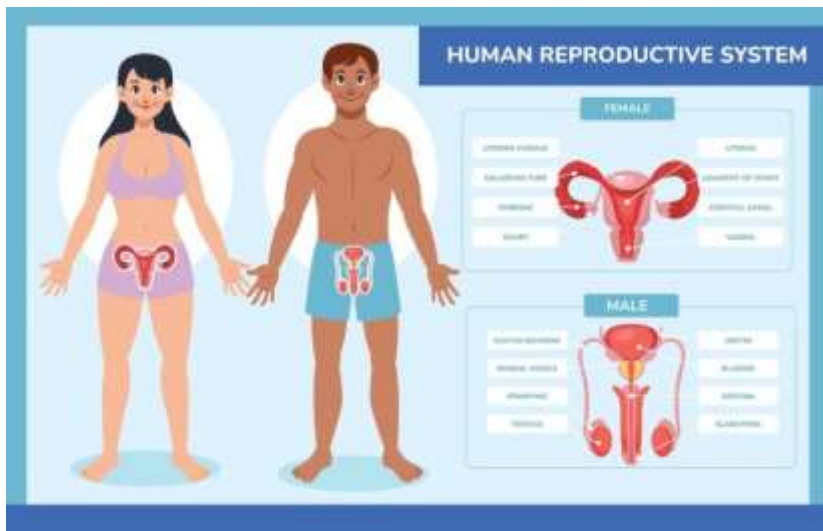
(consolidarea carierei, statutul de părinte)

32-35 de ani - Stabilitate (clarificarea valorilor personale și a aspirațiilor)

(UNESCO, 2019; WHO, 2022)

Sănătatea reproducerii

The reproductive system is a set of organs and structures that play an important role in reproduction, but also in the hormonal and sexual development of each individual.



Sistemul reproducător feminin cuprinde:
ovarele (produc ovule și hormoni precum estrogenul), trompele uterine (transportă ovulele către uter), uterul (unde se dezvoltă sarcina), vaginul (canalul de naștere), vulva (partea externă a organelor genitale).

Sistemul reproducător masculin cuprinde:
testiculele (produc spermă și testosteron), canalele deferente (transportă sperma), veziculele seminale și prostata (contribuie la producerea lichidului seminal)
Este esențial ca adolescenții să-și cunoască propriul corp, să înțeleagă cum funcționează acesta și să elimine sentimentul de rușine sau miturile legate de reproducere. Cunoașterea propriului corp reprezintă primul pas către o viață sexuală sănătoasă, prevenind abuzurile și sarcinile nedorite.

În multe comunități române, informațiile despre reproducere sunt fie un subiect tabu, fie dezinformați. Influencerii (fete) au un rol esențial în educarea fetelor și a băieților cu privire la propriul corp, într-un mod echitabil și prietenos.



05

Alternative– Fete cu un viitor Viitorul
nostru. Alegerea noastră. Libertatea de
a visa. Timpul să creștem.



Aspecte cheie ale drepturilor femeilor în prezent:

Drepturi juridice și politice:

Femeile au dreptul de a vota și de a participa la viața democratică, influențând legile și politicile.

Dreptul la educație și drepturile economice:

Femeile au dreptul la educație și la egalitate de șanse pe piața muncii, inclusiv la salarii echitabile și la dreptul de proprietate.

Sănătatea fizică și mentală:

Femeile au dreptul la cel mai înalt nivel posibil de sănătate fizică și mentală, inclusiv la accesul la servicii de sănătate reproductivă.

Fără violență:

Femeile au dreptul să trăiască fără a fi supuse violenței și discriminării, inclusiv violenței domestice, violenței sexuale și violenței bazate pe gen.

Egalitate și nediscriminare:

Femeile au dreptul să fie tratate cu respect și demnitate și să nu fie supuse niciunei forme de discriminare pe criteriul de gen, rasă, etnie, religie sau alte caracteristici.

Mergând mai departe

Promovarea drepturilor femeilor necesită eforturi continue pentru a face față acestor provocări:

Promovare și sensibilizare:

Sensibilizarea cu privire la drepturile femeilor și la problemele cu care se confruntă acestea este esențială.

Reforma legislativă:

Este esențial ca legile să garanteze protecția drepturilor femeilor și să asigure egalitatea de tratament.

Autonomizarea economică:

Oferirea accesului femeilor la resurse și oportunități economice le poate ajuta să-și dobândească autonomia și independența.

Punerea capăt violenței:

Prevenirea și combaterea violenței împotriva femeilor reprezintă o prioritate esențială.

Promovarea egalității de gen:

Crearea unei societăți în care femeile și bărbații sunt tratați în mod egal și beneficiază de șanse egale este un obiectiv pe termen lung.



Funded by
the European Union

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Consortium

GREECE - Coordinator: Klimaka-Roma Day Center-www.klimaka.org.gr

IRELAND: Cairde-www.cairde.ie

PORTUGAL: Cesis-www.cesis.org & Cooperactiva-www.cooperactiva.info

ROMANIA: Sastipen-www.sastipen.ro/ro/