

Sesiune- Formare New Roma Influencers

2026

RUPERA
CERCULUI VICIOS
AL CĂSĂTORIILOR
TIMPURII

ȘI MATERNITATEA
TIMPURIE ÎN
COMUNITĂȚILE
DE ROMI

„ACEASTĂ PUBLICAȚIE A FOST REALIZATĂ CU SPRIJINUL FINANCIAR AL COMISIEI EUROPENE ÎN CADRUL PROGRAMULUI ERASMUS+. INFORMAȚIILE ȘI OPINIILE EXPRESATE ÎN ACEASTĂ PUBLICAȚIE APARTIN AUTORILOR. COMISIA EUROPEANĂ ȘI AGENȚIA NAȚIONALĂ ELENĂ NU POT FI TRASE LA RĂSPUNDERE PENTRU UTILIZAREA CARE AR PUTEA FI FĂCUTĂ DE INFORMAȚIILE CONȚINUTE ÎN PREZENTUL DOCUMENT”.

ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507



Cuprins

1. INTRODUCERE ÎN PROIECT PREZENTARE GENERALĂ A PROIECTULUI ERASMUS+

- OBIECTIVELE PROIECTULUI
- PARTENERIAT INTERNAȚIONAL
- REȚEAUA DE LIDERI DE OPINIE ROMI
- REALITATEA ȘI DATELE PRIVIND CĂSĂTORIILE TIMPURII ȘI MATERNITATEA PRECOCE

2. SĂ NE CUNOAȘTEM

- ACTIVITĂȚI DE SPARGERE A GHEȚII
- AȘTEPTĂRI ȘI REFLECȚIE DE GRUP
- CONSOLIDAREA ÎNCREDERII ÎN CADRUL GRUPULUI

3. ROLUL LIDERILOR DE OPINIE ROMI

- CINE ESTE UN LIDER DE OPINIE ROM?
- LEADERSHIP ÎN COMUNITATE
- IMPLICAREA COMUNITĂȚII ȘI ADVOCACY
- EMPOWERMENTUL FEMEILOR ȘI FETELOR ROME

4. REGULI DE GRUP ȘI SPAȚIU SIGUR

- RESPECT ȘI CONFIDENȚIALITATE
- COMUNICARE FĂRĂ PREJUDECĂȚI
- PARTICIPARE ACTIVĂ
- DIVERSITATE ȘI INCLUZIUNE

5. ÎNȚELEGEREA CĂSĂTORIILOR TIMPURII ȘI A MATERNITĂȚII PRECOCE

- CAUZE ȘI FACTORI DE RISC
- IMPACTUL SOCIAL ȘI EMOȚIONAL
- IMPACTUL ASUPRA EDUCAȚIEI ȘI SĂNĂȚĂȚII
- PERSPECTIVE ȘI PROVOCĂRI LA NIVEL COMUNITAR



Contents

6. GIRLS WITH A FUTURE

- EDUCATION AND PERSONAL DEVELOPMENT
- DREAMS, GOALS AND OPPORTUNITIES
- SELF-CONFIDENCE AND MOTIVATION
- FREEDOM OF CHOICE

7. STORYTELLING AND PERSONAL VOICE

- WHAT IS STORYTELLING?
- SHARING PERSONAL EXPERIENCES
- STORIES THAT INSPIRE CHANGE
- USING STORYTELLING IN COMMUNITY WORK

8. COMMUNICATION AND EMPATHIC LISTENING

- ACTIVE LISTENING SKILLS
- EMPATHIC COMMUNICATION
- BUILDING TRUST WITH BENEFICIARIES
- CONFLICT AND DIFFICULT CONVERSATIONS

9. MENTAL HEALTH AND EMOTIONAL WELLBEING

- UNDERSTANDING MENTAL HEALTH
- STRESS, ANXIETY AND EMOTIONAL SUPPORT
- POSTPARTUM DEPRESSION
- SELF-CARE AND COMMUNITY SUPPORT

10. REPRODUCTIVE HEALTH AND PREVENTION

- PUBERTY AND BODY CHANGES
- REPRODUCTIVE HEALTH EDUCATION
- SEXUALLY TRANSMITTED DISEASES (STDs)
- PREVENTION AND ACCESS TO INFORMATION

11. INTERACTIVE ACTIVITIES AND PRACTICAL EXERCISES

- ROLE PLAY ACTIVITIES
- REFLECTION EXERCISES
- GROUP DISCUSSIONS
- MENTIMETER / QUIZ ACTIVITIES
- COMMUNITY SCENARIOS AND CASE STUDIES

12. COMMUNITY ACTION AND AWARENESS CAMPAIGNS

- ORGANIZING SMALL COMMUNITY ACTIVITIES
- AWARENESS RAISING IN ROMA COMMUNITIES
- SUPPORTING GIRLS AND FAMILIES
- BUILDING LOCAL NETWORKS

13. FINAL REFLECTIONS AND MOTIVATION

- WHAT DID I LEARN?
- MY ROLE AS A ROMA INFLUENCER
- MY COMMUNITY ACTION PLAN
- INSPIRATIONAL CLOSING MESSAGE



Despre proiect

MATERIALUL DE INSTRUIRE REVIZUIT PREZENTAT (PACHETUL DE LUCRU 4, ACTIVITATEA 4.1) FACE PARTE DIN PROIECTUL EUROPEAN:

- „REȚEAUA INFLUENCERILOR ROMI – RUPEREA CERCULUI VICIOS AL CĂSĂTORIILOR TIMPURII ȘI AL MATERNITĂȚII PRECOCE ÎN COMUNITĂȚILE ROME
- ” (ACORDUL DE FINANȚARE NR. 2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507) ÎN CADRUL PROGRAMULUI ERASMUS+.
- ACESTA CONSTITUIE ÎN MOD SPECIFIC MATERIALUL EDUCAȚIONAL CARE
- VA FI UTILIZAT DE CĂTRE INFLUENȚATORII ROMI DEJA INSTRUIȚI PENTRU A-I INSTRUI PE NOII INFLUENȚATORI ROMI CARE VOR PARTICIPA LA REȚEA.
- OBIECTIVUL PRINCIPAL AL PACHETULUI DE LUCRU 4, ACTIVITATEA 4.1, ESTE EXTINDEREA REȚELELOR NAȚIONALE ȘI TRANSNAȚIONALE DE INFLUENȚATORI ROMI.
- ACEST LUCRU VA FI REALIZAT PRIN IDENTIFICAREA, PREZENTAREA ȘI FORMAREA DE NOI INFLUENȚATORI ROMI, PORNIND DE LA
- BAZELE PUSE DE INFLUENȚATORII EXISTENȚI ÎN CADRUL COMUNITĂȚILOR ROME.
- INFLUENȚATORII VOR SPRIJINI ȘI ÎNDRUMA NOII PARTICIPANȚI AJUTÂNDU-I SĂ-ȘI DEZVOLTE ABILITĂȚILE ȘI ÎNCREDEREA NECESARE PENTRU A DEVENI INFLUENȚATORI ACTIVI ÎN COMUNITĂȚILE LOR.



ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507



Despre proiect

PREZENTUL MATERIAL DE FORMARE REVIZUIT (PACHETUL DE LUCRU 4, ACTIVITATEA 4.1) SE BAZEAZĂ PE MATERIALELE EDUCAȚIONALE ELABORATE ÎN CADRUL PACHETULUI DE LUCRU 2, ACTIVITATEA 2.3 DE CĂTRE ORGANIZAȚIILE PARTICIPANTE LA PROIECT:

GRECIA: KLIMAKA WWW.KLIMAKA.ORG.GR
IRLANDA: CAIRDE WWW.CAIRDE.IE
PORTUGALIA: CESIS WWW.CESIS.ORG & COOPERACTIVA WWW.COOPERACTIVA.INFO
ROMÂNIA: SASTIPEN WWW.SASTIPEN.RO/RO/
VIZITAȚI SITE-UL NOSTRU WEB PENTRU A GĂSI TOATE REZULTATELE PROIECTULUI, INCLUSIV MANUALELE EDUCAȚIONALE ȘI BIBLIOGRAFIA:

- [HTTPS://WWW.ROMAINFLUENCERSNETWORK.EU/LIBRARY/DERIVABLES/](https://www.romainfluencersnetwork.eu/library/derivables/)



PREZENTAREA PROIECTULUI PACHETE DE LUCRU ȘI ACTIVITĂȚI

Proiectul „Influencerii romi: ruperea cercului vicios al căsătoriilor timpurii și al maternității precoce în comunitățile rome”, cunoscut sub acronimul „Rețeaua Influencerilor Romi”, își are originea în gravitatea practicii extrem de dăunătoare a căsătoriilor timpurii și a maternității precoce în comunitățile rome. Acesta se concentrează pe împuternicirea, sprijinirea, protejarea și sensibilizarea comunității rome, în special a femeilor și fetelor afectate de această problemă specifică, sugerând modalități de schimbare a comportamentelor și atitudinilor pentru a o depăși, reduce sau elimina.

Activități

- cercetări naționale, rapoarte și un raport comparativ pentru a descrie și analiza practica dăunătoare a căsătoriilor timpurii și a maternității precoce, precum și consecințele acestora în patru țări, în vederea comparării la nivel transnațional, pentru a verifica necesitatea
- intervenției și a schimbării
- cursuri de formare destinate femeilor și fetelor rome din fiecare țară, pentru a le transforma în persoane influente în ceea ce privește problema
- căsătoriilor timpurii și a maternității precoce
- Rețeaua Influențatorilor Romi (națională și transnațională) pentru a implica comunitatea romă și, în special, femeile și fetele rome în participarea activă la combaterea acestei practici dăunătoare
- campanii de sensibilizare în așezările rome pentru a crea conștientizare în rândul romilor
- Ateliere naționale și transnaționale, filme documentare (naționale și transnaționale) și festivaluri ale Influențatorilor Romi pentru a
- crește gradul de conștientizare al instituțiilor pentru femei, al autorităților locale și regionale, al instituțiilor naționale și europene, al ONG-urilor,
- al societății civile, al factorilor de decizie politică, al mass-media și al comunității în general cu privire la tematica căsătoriilor timpurii și a maternității timpurii
- ghid de bune practici (național și transnațional) și recomandări de politici (naționale și transnaționale) pentru a sensibiliza
- reprezentanții centrelor de decizie



Statistici privind căsătoriile timpurii

În unele comunități rome și vulnerabile, până la 50% dintre fete se căsătoresc înainte de 18 ani. Multe devin mame înainte de a-și finaliza educația. Aceste tipare afectează generații de femei și familii.

ÎNȚELEGEREA CIFRELOR NE AJUTĂ SĂ CREĂM O SCHIMBARE SEMNIFICATIVĂ



SELECTED RESULTS OF THE NATIONAL RESEARCH ON EARLY MARRIAGES AND EARLY MOTHERHOOD IN ROMA COMMUNITIES IN ROMANIA

Roma Influencers Network project, coordinated by KLMKA under the Erasmus+ Programme, conducted national research (Work Package 2) in five countries—Greece, Romania, Portugal & Ireland—focusing on early marriages and early motherhood in Roma communities.

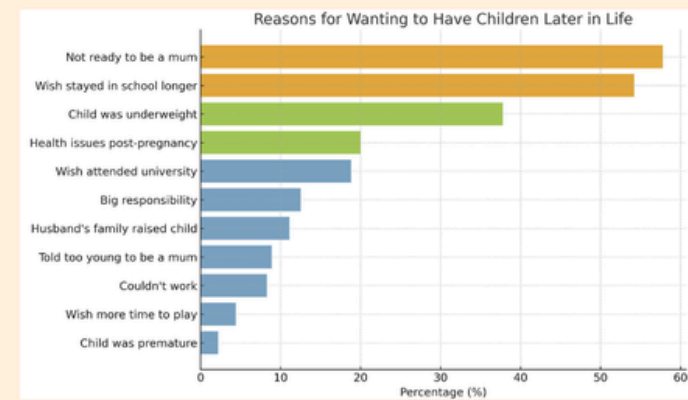
The findings presented here are based on desk research and fieldwork (questionnaires and interviews) carried out between January and March 2024. Research tools were translated and adapted to each national context and are now available in English and local languages. These results mark the beginning of wider knowledge-sharing efforts across countries.

FIGURE 1
AGE OF WOMEN AT THE BIRTH OF THEIR FIRST CHILD (%)



- Most Roma women (92%) had their first child as minors, and 96% of pregnancies were unplanned.
- Eight out of ten said they would have preferred to wait longer before becoming mothers.

FIGURE 2
REASONS FOR WANTING TO BECOME A MOTHER LATER IN LIFE (%)



- Most women said they weren't ready to be mothers (57.8%) or wished they had spent more time in school (54.2%).

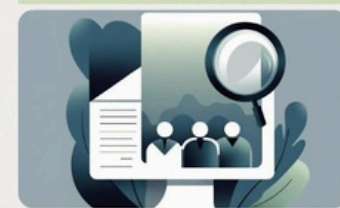


Funded by the European Union views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the State Scholarships Foundation (IKY). Neither the European Union nor the Granting Authority can be held responsible for them opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the State Scholarships Foundation (IKY). Neither the European Union nor the Granting Authority can be held responsible for them.

Realitatea și datele privind căsătoriile timpurii și maternitatea precoce

COMPARATIVE REPORT SELECTED RESEARCHES RESULTS IN 4 COUNTRIES

[HTTPS://WWW.ROMAINFLUENCERSNETWORK.EU/LIBRARY-DELIVERABLES/](https://www.romainfluencersnetwork.eu/library-deliverables/)



Roma Influencers Network

Project Overview

The Roma Influencers Network project (Erasmus+, Grant Agreement n. 2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507) aims to empower and sensitize the Roma community, particularly women and girls, to address the detrimental effects of early marriage and early motherhood. The primary goal is to facilitate overcoming, reducing, or eliminating these practices.

Project Consortium

- Greece
- Ireland
- Portugal
- Romania

Project Aims

- The overarching aim is to contribute to a deeper understanding of early marriage and early motherhood among Roma women and girls. This encompasses:
 - Analyzing legal frameworks
 - Examining relevant policies
 - Assessing the current situation within the Roma community in each partner country.

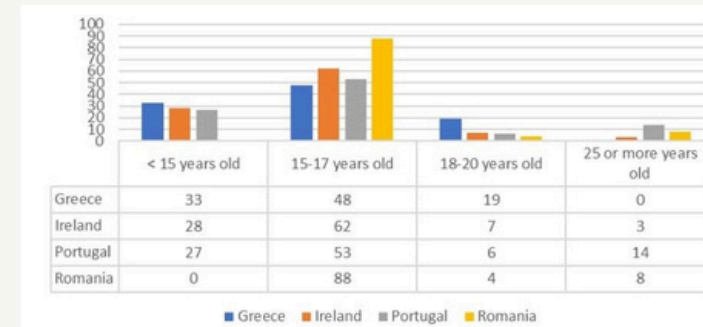
This newsletter highlights the key aspects of the Roma Influencers Network project and its related national report on early marriage and early motherhood within Roma communities. The project aims to empower and sensitize the Roma community, particularly women and girls, in Greece, Ireland, Portugal, and Romania, to overcome the harmful effects of these practices. The national report contributes to a better understanding of the legal frameworks, policies, and the situation of the Roma community in each partner country.

National Report Context

This report is an integral part of WP2, Activity 2.2, led by CESIS. It represents the culmination of national research conducted within Roma communities across the participating countries.

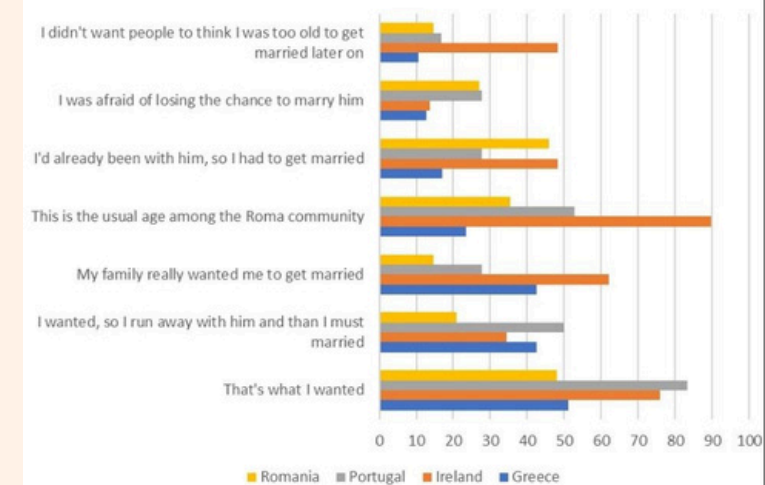


DATA 1- Age of marriage/start of cohabitation, by country (%)

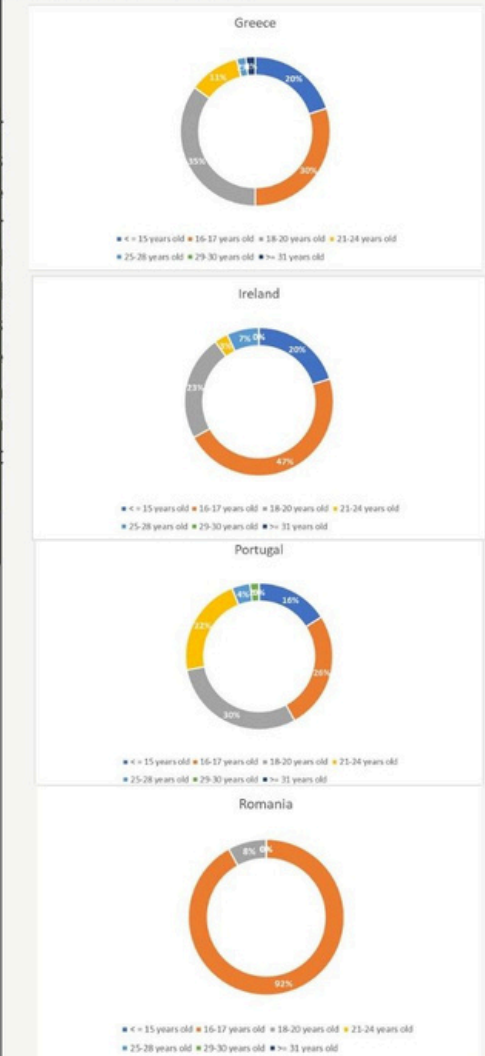


Most of the Roma women interviewed had married or entered into a partnership while they were minors, regardless of the country. Greece emerges as the country with the highest number of women interviewed who married under the age of 15 (33%). However, the age group between 15 and 17 is the one with the highest number of women who married at that age, especially in Romania. This information shows that there is a tendency towards early marriage in these populations, regardless of country of origin. For women in particular, marriage is perceived as a rite of passage from childhood to adulthood in a world where childhood is short and adolescence is almost non-existent.

DATA 2- Reasons for marrying at this age, by country (%)



MORE SPECIFICALLY, MOST BIRTHS GENERALLY TOOK PLACE BEFORE THE AGE OF 20. HOWEVER, MOST OF THE ROMA WOMEN INTERVIEWED HAD THEIR FIRST CHILD AS MINORS, AND IN MOST CASES BEFORE THE AGE OF 15, WITH THE EXCEPTION OF ROMANIA. THE YOUNGEST MOTHERS, AGED 13, WERE FOUND AMONG GREEK, PORTUGUESE AND ROMA WOMEN LIVING IN IRELAND.



ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507

Realitatea și datele privind căsătoriile timpurii și maternitatea precoce



NATIONAL REPORT ON EARLY MARRIAGES AND EARLY MOTHERHOOD IN ROMA COMMUNITIES

Romania Report

This national report is part of the Work Package 2: "Breaking the circle of early marriages and early motherhood in Roma Communities", and in particular of the Activity 2.2: "National research on early marriages and early motherhood among Roma community".

The aim of the report is to contribute to a better understanding of early marriage and early motherhood, outlining the legal framework and policies and the situation of Roma community.

Preventing early marriage and early motherhood

- Given the importance of the issue of early marriage and motherhood and how it can affect the lives of young Roma women, not only physically but also in terms of their choices and futures, respondents' opinions highlight the need for intervention.
- In this sense, promoting some activities to reduce and/or prevent early marriage and early motherhood - 48 (96%) and 47 (94%) respondents respectively.

Women empowerment

'Be encouraged to have a career before we get married.'
Roma Woman, 21 years.

Information and advice on health

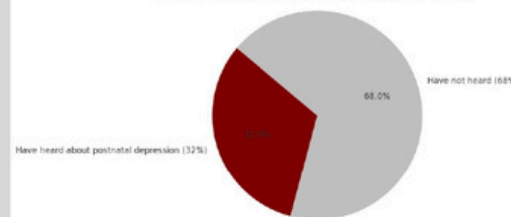
'The risks girls face when getting married early should be promoted.'
Roma Woman, 19 years.

Mental Health

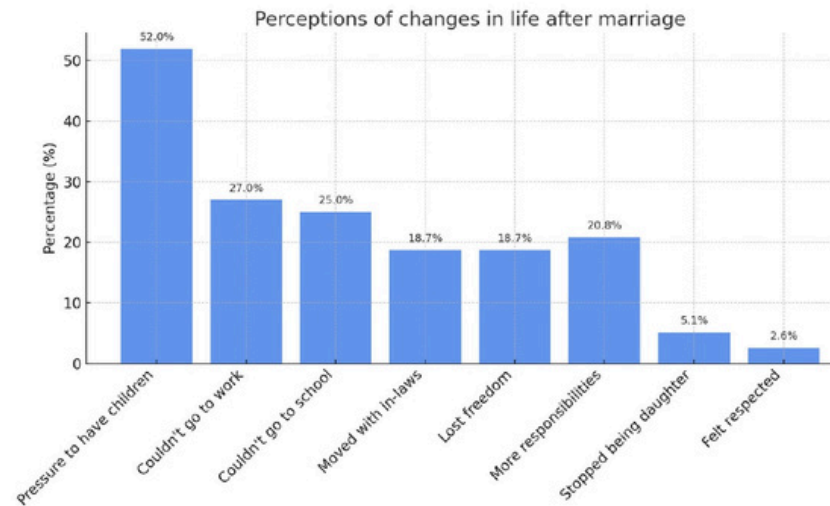
- 48% reported tiredness.
- 38% mentioned physical demands.

The survey reveals a significant burden on the mental and physical well-being of young mothers, highlighting the need for mental health support and resources.

Awareness of Postnatal Depression Among Roma Women



Perceptions of changes in life after marriage



ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507



Funded by the European Union views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the State Scholarships Foundation (IKY). Neither the European Union nor the Granting Authority can be held responsible for them.

RESEARCH RESULTS ROMANIA
EXPOSING EARLY MARRIAGE ISSUES

01 EARLY MARRIAGE
Most women (87.5%) started marriage or cohabitation between 15-17 years old, while only a few did so later, after age 18.

02 MOTHERHOOD
Early motherhood was common, with some women already pregnant at the time of marriage. For many, becoming a mother meant taking on adult responsibilities while still in adolescence.

03 MENTAL HEALTH
For many young mothers, early motherhood brought both joy and challenges. While some felt tired or overwhelmed, others adapted with strength and discovered new sources of love and responsibility.

04 FUTURE PERCEPTION
Many women feel that early marriage and motherhood limit their future. They suggest solutions like empowerment programs, health education, and support in their communities.

05 COMMUNITY IMPACT
In Roma communities, family and community members often play an active role in supporting young mothers. This support reflects shared responsibilities and the potential for positive community involvement in improving maternal being.

ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507

Funded by the European Union views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the State Scholarships Foundation (IKY). Neither the European Union nor the Granting Authority can be held responsible for them.

Regulile grupului nostru

- Respectați vocile și experiențele celorlalți
- Confidențialitatea rămâne în această sală
- Non-judecata creează siguranță



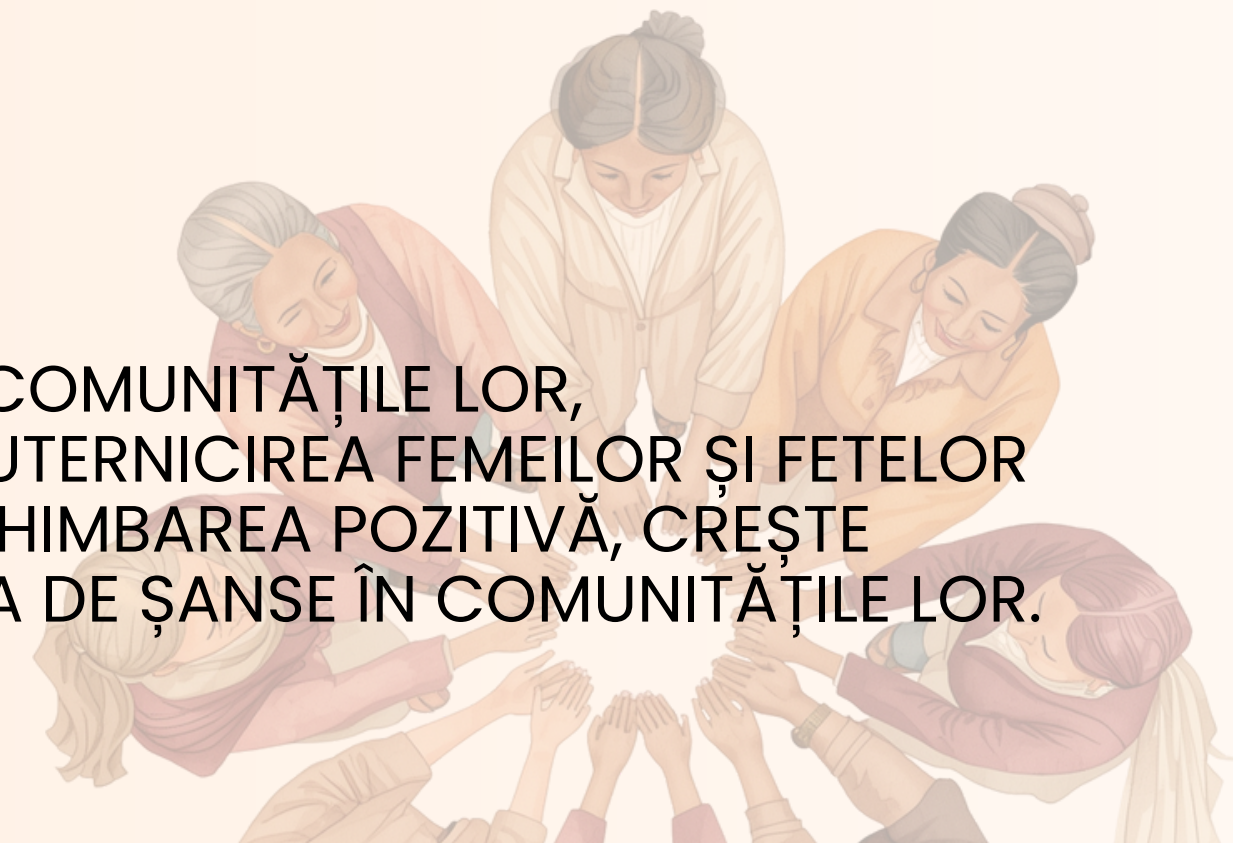
- Ascultare activă cu inima deschisă
- Diversitatea și incluziunea sunt binevenite
- Împreună creăm schimbarea

CUNOAȘTEREA RECIPROCĂ

ACEASTĂ SEȘIUNE ESTE CONCEPUTĂ PENTRU A AJUTA PARTICIPANTELE SĂ SE CUNOASCĂ ÎNTRE ELE, SĂ CREEZE UN MEDIU DE ÎNVĂȚARE SIGUR ȘI SUPORTIV, SĂ ÎMPĂRTĂȘEASCĂ AȘTEPTĂRI ȘI SĂ CONSTRUIASCĂ ÎNCREDERE ÎN CADRUL GRUPULUI PRIN ACTIVITĂȚI INTERACTIVE ȘI DISCUȚII DESCHISE.

ROLUL ROMA INFLUENCERS NETWORK

ACEASTĂ SEȘIUNE EXPLOREAZĂ ROLUL INFLUENCERILOR ROMI CA VOCI ACTIVE ÎN COMUNITĂȚILE LOR, CONCENTRÂNDU-SE PE LEADERSHIP, IMPLICARE COMUNITARĂ, ADVOCACY ȘI ÎMPUTERNICIREA FEMEILOR ȘI FETELOR ROME. PARTICIPANTELE VOR REFLECTA ASUPRA MODULUI ÎN CARE POT SPRIJINI SCHIMBAREA POZITIVĂ, CREȘTE GRADUL DE CONȘTIENTIZARE ȘI ÎNCURAJA EDUCAȚIA, PARTICIPAREA ȘI EGALITATEA DE ȘANSE ÎN COMUNITĂȚILE LOR.



Leadership, Voice, Empathy, Advocacy

Ce este un Roma Influnecers Rom?



INFLUENCERI DIN COMUNITATE

- Mediatoarele sanitare sunt adesea cele mai apropiate de comunitatea romă.
- Influencerii Romi sunt membri de încredere ai comunității care înțeleg realitățile, provocările, valorile și nevoile persoanelor cu care lucrează. Experiențele și conexiunea lor cu comunitatea le permit să construiască încredere și să aibă un impact semnificativ asupra vieții fetelor și femeilor.
- Deoarece sunt profund familiarizați cu atitudinile și comportamentele comunității, Influencerii Romi pot contribui activ la combaterea stereotipurilor dăunătoare și a normelor discriminatorii, în special a celor care afectează drepturile femeilor, educația, sănătatea și egalitatea de șanse. Prin leadership, empatie și implicare comunitară, ei pot inspira schimbări pozitive și pot împuternici alte femei și fete romi să creadă în viitorul și vocile lor.

INFLUENCERI DIN COMUNITATE

- INFLUENCERII ROMI SUNT ACTORI CHEIE ÎN EFORTUL DE PREVENIRE ȘI ABORDARE A CĂSĂTORIILOR TIMPURII ȘI A MATERNITĂȚII PRECOCE ÎN COMUNITĂȚILE LOR. CONEXIUNEA LOR STRÂNSĂ CU FAMILIILE ROME ȘI CU FETELE TINERE LE PERMITE SĂ ÎNȚELEAGĂ MAI BINE REALITĂȚILE SOCIALE, PROVOCĂRILE ȘI PRESIUNILE CARE CONTRIBUIE ADESEA LA ACESTE SITUAȚII.
- DIN ACEST MOTIV, ESTE ESENȚIAL SĂ SPRIJINIM IMPLICAREA LOR ACTIVĂ ȘI SĂ LE CONSOLIDĂM CUNOȘTINȚELE DESPRE CONSECINȚELE EMOȚIONALE, EDUCAȚIONALE, SOCIALE ȘI DE SĂNĂTATE ALE CĂSĂTORIILOR TIMPURII ȘI ALE MATERNITĂȚII PRECOCE.
- PRIN DEZVOLTAREA ABILITĂȚILOR DE COMUNICARE, LEADERSHIP, ADVOCACY ȘI INTERVENȚIE COMUNITARĂ, INFLUENCERII ROMI POT CONTRIBUI LA CREAREA UNEI SCHIMBĂRI POZITIVE DURABILE ȘI PE TERMEN LUNG. PRIN CONȘTIENTIZARE, EDUCAȚIE, SPRIJIN ȘI ÎMPUTERNICIRE, EI POT AJUTA LA CONSTRUIREA UNOR MEDII MAI SIGURE ÎN CARE FETELE ȘI FEMEILE ROME SUNT ÎNCURAJATE SĂ ÎȘI CONTINUE EDUCAȚIA, SĂ IA DECIZII INFORMATE ȘI SĂ ÎȘI CONSTRUIASCĂ PROPRIUL VIITOR.

3. ROLUL INFLUENCERILOR ROMI

CONSTRUIREA UNEI ÎNȚELEGERI SOLIDE PRIVIND DREPTURILE OMULUI, DREPTURILE COPILULUI ȘI MODUL ÎN CARE ACESTEA SUNT LEGATE DE PROBLEMA CĂSĂTORIILOR TIMPURII ȘI A MATERNITĂȚII PRECOCE. ACEASTĂ ÎNȚELEGERE VA INCLUDE ȘI MODURILE ÎN CARE ROLURILE DE GEN CONDUC LA ÎNCĂLCAREA DREPTURILOR FEMEILOR DE A-ȘI ATINGE POTENȚIALUL.

- CREAREA CONȘTIENȚĂRII PRIVIND MOTIVELE PENTRU CARE CĂSĂTORIILE TIMPURII ȘI MATERNITATEA PRECOCE SUNT ATÂT DE PREVALENTE. PARTICIPANTELE VOR PUTEA ANALIZA MESAJELE PE CARE LE PRIMIM DE LA SOCIETATE PRIVIND ROLURILE PE CARE FEMEILE TREBUIE SĂ LE JOACE, CEEA CE ESTE INTRINSEC LEGAT DE MOTIVUL PENTRU CARE FAMILIILE ALEG SĂ ÎȘI CĂSĂTOREASCĂ FIICELE DEVREME. CU ACEASTĂ ÎNȚELEGERE, PARTICIPANTELE VOR PUTEA SĂ ÎȘI FORMULEZE ARGUMENTELE ÎMPOTRIVA ACESTUI FENOMEN.
- INFLUENCERII ROMI JOACĂ UN ROL IMPORTANT ÎN PREVENIREA CĂSĂTORIILOR TIMPURII ȘI A MATERNITĂȚII PRECOCE PRIN SPRIJINIREA FETELOR, CREȘTEREA GRADULUI DE CONȘTIENȚIZARE ȘI PROMOVAREA EDUCAȚIEI, SĂNĂTĂȚII ȘI EGALITĂȚII DE ȘANSE ÎN COMUNITĂȚILE ROME.
-
- ÎN ROMÂNIA, MEDIATOARELE SANITARE COMUNITARE SUNT, DE ASEMENEA, ACTORI CHEIE ÎN COMUNITĂȚILE VULNERABILE, AJUTÂND FAMILIILE SĂ ACCESEZE SERVICII DE SĂNĂTATE, EDUCAȚIE ȘI SERVICII SOCIALE. PREVENIREA CĂSĂTORIILOR TIMPURII NECESITĂ SERVICII INTEGRATE ȘI O COLABORARE MULTIDISCIPLINARĂ PUTERNICĂ ÎNTRE MEDIATORI, ASISTENȚI SOCIALE, PROFESORI, PROFESIONIȘTI DIN DOMENIUL SĂNĂTĂȚII ȘI AUTORITĂȚI LOCALE PENTRU A OFERI SPRIJIN EFICIENT FETELOR ȘI FAMILIILOR.



Realitatea căsătoriilor timpurii

Căsătoria timpurie rămâne o realitate sensibilă în multe comunități române, adesea înrădăcinată în tradiție și circumstanțe economice. Înțelegerea acestui context cu empatie este primul pas spre o schimbare semnificativă.





IMAGINE CREATĂ CU AI

Înțelegerea cómunităților rome și a diversității culturale

IDENTITATE, APARTENENȚĂ ȘI TRADIȚII CULTURALE

Comunități tradiționale și netradiționale
Valori culturale, obiceiuri și influența familiei
Identitate și apartenență comunitară
Efectele discriminării și excluziunii sociale

Cauze și factori de risc ai căsătoriilor timpurii și ai maternității precoce

SĂRĂCIE, EXCLUZIUNE ȘI OPORTUNITĂȚI LIMITATE

Sărăcia și vulnerabilitatea socială

Abandonul școlar și lipsa accesului la educație

Acces limitat la serviciile de sănătate

Presiunea comunității și rolurile de gen

Oportunități reduse pentru fete

ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507



Impactul asupra vietii fetelor

CONSECINȚE SOCIALE, EMOȚIONALE ȘI DE SĂNĂTATE

Stres emoțional și anxietate

Educație întreruptă și oportunități pierdute

Responsabilități premature și dependență

Riscuri de sănătate legate de sarcina la adolescente

Dezvoltare personală redusă

ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507



Sprijinirea fetelor și construirea unui viitor pozitiv

ÎMPUTERNICIRE, LEADERSHIP ȘI EGALITATE DE ȘANSE

Importanța educației și a împuternicirii

Rolul Influencerilor Romi și al mediatorilor sanitar

Lucrul în echipă multidisciplinară și servicii integrate

Crearea de oportunități sigure pentru fete

Încurajarea viselor, leadershipului și egalității de șanse



ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507

Impactul social și emoțional

Căsătoriile timpurii perturbă dinamica familială, creând cicluri de dependență și limitând rolurile fetelor în comunitățile lor. Tinerele mirese se confruntă adesea cu izolarea de colegi și pierderea legăturilor din copilărie.

Impactul emoțional include anxietatea, depresia și diminuarea stimei de sine. Fetele experimentează durerea pentru oportunitățile pierdute și se luptă cu

Educatia deschide noi oportunități

DEZVOLTARE PERSONALĂ ȘI ACCES EGAL

Importanța educației pentru fete

Dezvoltare personală și independență

Descoperirea talentelor și abilităților

Acces la oportunități egale



Fiecare fată are dreptul să viseze

WISE, OBIECTIVE ȘI OPORTUNITĂȚI

Aspirații pentru viitor și obiective de viață
Oportunități de carieră și creștere profesională
Depășirea limitărilor și stereotipurilor
Încurajarea ambiției și leadershipului

ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507



Crede în vocea ta și în puterea tă

ÎNCREDERE ÎN SINE ȘI MOTIVAȚIE

Construirea încrederii în sine și a forței interioare

Sprijin emoțional și încurajare

Modele pozitive în comunitate

Motivație și reziliență pentru viitor



ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507

Viitorul meu. Alegerea meă.

LIBERTATE, DREPTURI ȘI DECIZII INFORMATE

Importanța deciziilor informate

Libertatea de a continua educația

Relații sănătoase și siguranță personală

Drepturi și oportunități egale pentru fete



ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507



Impactul asupra educației și sănătății

CUM AFECTEAZĂ CĂSĂTORIILE TIMPURII ȘCOLARIZAREA ȘI BUNĂSTAREA FIZICĂ

Căsătoria timpurie duce la abandonul școlar, limitând viitorul fetelor și independența economică. Tinerele mame se confruntă cu riscuri grave de sănătate, inclusiv complicații în timpul sarcinii și nașterii.

Fete cu un viitor

FIECARE FATĂ MERITĂ LIBERTATEA DE A
VISA ȘI DE A CREȘTE



Educatia deschide uși

Educația creează căi spre independență,
dezvoltarea abilităților și oportunități durabile.
Fiecare fată merită șansa de a învăța, de a
crește și de a-și construi un viitor ales de ea.

Visele contează

FIECARE VIS PE CARE ÎL AI ESTE O
SĂMÂNȚĂ PENTRU VIITORUL TĂU



11

ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507



Viitorul tău nu are limite

Posibilități de carieră



ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507





Libertatea de alegere și încrederea în sine

Alegerile tale îți
modelează viitorul.
Fiecare decizie pe
care o iei — despre
educație, relații și
drumul tău — îți
aparține. Autonomia
înseamnă să ai
puterea de a decide
ce este mai bine
pentru viața ta.

Încrederea în sine
crește atunci când ai
încredere în tine.
Crede în abilitățile
tale, spune-ți
adevărul și știi că
vocea ta contează.
Ești capabilă să îți
atingi visele.



Ce este Storytelling -ul?

Poveștile personale au puterea de a inspira, conecta și crea schimbare. Când ne împărtășim experiențele deschis, le dăm și altora permisiunea să facă la fel și construim punți de înțelegere.

Cum creează schimbare poveștile personale

EFECTUL DE UNDĂ AL ÎMPĂRTĂȘIRII ADEVĂRULUI TĂU

Când o femeie își împărtășește povestea, creează valuri de transformare. Experiențele personale îi inspiră pe alții să vorbească, conectează comunitățile și declanșează schimbări durabile de-a lungul generațiilor.



Cum să vorbești din experiență

Fii sinceră și vulnerabilă. Împărtășește ce ai simțit cu adevărat. Folosește afirmații la persoana I. Concentrează-te pe emoții, nu doar pe fapte. Vorbește din inimă, nu din perfecțiune.

Construirea încrederii prin povești

CUM STORYTELLING-UL CREEAZĂ CONEXIUNE ȘI COMUNITATE

Când ne împărtășim poveștile, creăm punți de înțelegere. Încrederea crește prin vulnerabilitate și conexiune autentică. În comunitățile rome, storytelling-ul întărește legăturile și construiește rețele de sprijin durabile.

ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507



EXERCİTIU INTERACTIV: Povestea mea

la-ți un moment să
reflectezi asupra
drumului tău. Ce
experiențe te-au
modelat să devii cine
ești astăzi? Scrie
despre un moment
semnificativ din viața
ta pe care te simți
confortabilă să îl
împărtășești.



Întrebări care te
ghidează:

- Ce lucru te face
mândră?
- Cine te-a inspirat?
- Ce vis ai pentru
viitorul tău?

Un moment dificil pe care l-am depășit

Reflectează asupra unui moment dificil din viața ta. Cum ai găsit puterea? Ce ai învățat despre tine? Povestea ta de reziliență poate inspira pe alții.

Mesajul pe care vreau să-l audă fetele

CREEAȚI MESAJUL DE ÎMPUTERNICIRE PENTRU URMĂTOAREA
GENERAȚIE

Gândește-te la o tânără fată romă care se
confruntă cu alegeri dificile. Ce cuvinte de
înțelepciune, speranță sau încurajare i-ai
împărtăși? Scrie-ți mesajul din inimă.

Comunicare și empatie

Comunicarea empatică este fundamentul unei conexiuni autentice. Când ascultăm cu inima și vorbim cu înțelegere, creăm spații sigure în care ceilalți se simt cu adevărat auziți și valorizați.



Ascultarea activă construiește e conexiuni



Ascultarea activă
înseamnă să acorzi
atenție deplină, să
menții contactul
vizual și să arăți că îți

A-I AUZI CU ADEVĂRAT PE CEILALȚI DESCHIDE INIMI
ȘI MINȚI



Comunicare a empatică

A vorbi cu empatie înseamnă a înțelege cu adevărat sentimentele celuilalt înainte de a răspunde. Folosește cuvinte blânde, validează emoțiile și creează spații sigure pentru conversații sincere.





Cum să sprijini fetele vulnerabile

STRATEGII PRACTICE PENTRU MENTORAT ȘI GHIDARE

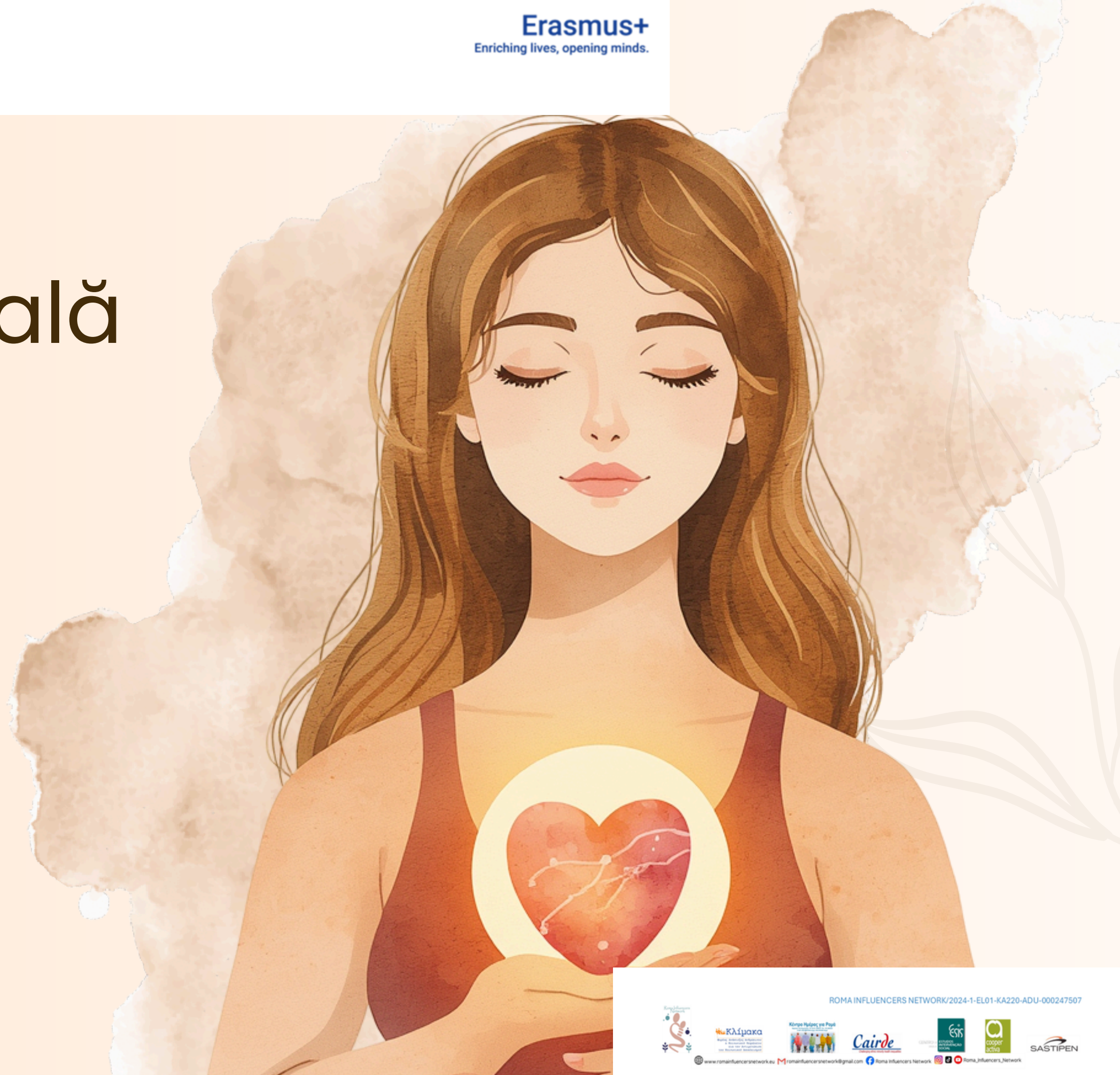
Ascultă fără judecată, creează spații sigure
pentru împărtășire, conectează fetele cu
resurse, fii consecventă și de încredere,
celebrează
să ia pro

ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507



Sănătatea mintală contează

A AVEA GRIJĂ DE BUNĂSTAREA TA
EMOȚIONALĂ ESTE ESENȚIAL



Înțelegerea stresului și a anxietății

Stresul este răspunsul natural al corpului tău la provocări. A învăța să recunoști și să gestionezi stresul te ajută să rămâi sănătoasă, concentrată și echilibrată. Este regulă să faci

ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507



Întelegerea depresiei postpartum

SPRIJIN PLIN DE COMPAȘIUNE PENTRU MAMELE NOI DIN
COMUNITATEA NOASTRĂ

Depresia postpartum afectează multe mame noi și nu este un semn de slăbiciune. Simptomele pot include tristețe, epuizare, anxietate și dificultăți în crearea legăturii cu copilul și în partea față de el.



A cere ajutor este putere

A cere ajutor nu este
slăbiciune — este curaj.
Fiecare femeie
puternică are o rețea de
sprijin în spatele ei. Fie
că vine de la familie,
prietenii sau
profesioniști, a cere

A CERERE SPRIJIN NE CONECTEAZĂ LA AJUTORUL PE CARE ÎL
MERITĂM

ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507



Înțelegerea corpului tău este împuternicire

Cunoștințele despre sănătatea reproductivă îți oferă puterea de a lua decizii informate despre corpul și viitorul tău. Fiecare femeie merită acces la educație și servicii de sănătate reproductivă respectuoase.

ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507



Schimbările corpului și pubertatea

ÎNȚELEGEREA DEZVOLTĂRII NATURALE A CORPULUI TĂU

Pubertatea este o călătorie naturală pe care fiecare fată o experimentează. Corpul tău crește, se dezvoltă și se pregătește pentru maturitate.

Aceste schimbări sunt semne normale și frumoase ale devenirii unei tinere femei.



Noțiuni de bază despre sănătatea reproductivă

Menstruația este un ciclu lunar natural. Înțelegerea corpului tău te ajută să urmărești tiparele de sănătate și să recunoști ce este normal pentru tine. Menstruația durează de obicei 3–7 zile și apare la fiecare 21–35 de zile.



Fertilitatea și sarcina sunt legate de ciclul menstrual. Cunoașterea momentului ovulației ajută la planificarea familială. O sarcină sănătoasă necesită nutriție adecvată, odihnă și îngrijire medicală.

Protejarea sănătății tale prin cunoaștere

Înțelegerea bolilor cu transmitere sexuală și a metodelor de prevenție te împuternicește să iei decizii informate. Cunoștințele despre protecție, controalele medicale regulate și comunicarea deschisă cu furnizorii de servicii medicale sunt pași esențiali pentru protejarea bunăstării tale.

Mituri vs. Adevăruri: Ce trebuie să ști

MITURI:

- Căsătoria timpurie protejează fetele
- Educația nu este importantă pentru fete
- Mamele tinere sunt mai sănătoase
- Tradițiile nu se pot schimba
- Fetele nu au alte opțiuni



ADEVĂRURI:

- Căsătoria timpurie limitează oportunitățile
- Educația împuternicește și protejează
- Sarcina timpurie implică riscuri de sănătate
- Comunitățile evoluează și cresc
- Fiecare fată merită să aleagă

Activități interactive de atelier

Scenarii de joc de rol:
Interpretează conversații
de sprijin cu o prietenă
care se confruntă cu
presiuni. Exersează să spui
„nu” cu încredere.
Împărtășește ce ai învățat.



Întrebări de reflecție:
„Visul meu peste 5 ani...”
„Ce i-ai spune unei fete de
13 ani?”
Împărtășește în perechi
sau grupuri mici.





Viitorul nostru. Alegerea
noastră. Libertateă de a
visa.

ACȚIUNE COMUNITARĂ PENTRU O SCHIMBARE
DURABILĂ

Împreună organizăm campanii de
conștientizare, construim rețele de sprijin
între egali și lucrăm cu familiile. E timpul să
creștem. E timpul să conducem. E timpul să
inspirăm următoarea generație de femei
rome.

Vă Mulțumim

VIITORUL NOSTRU. ALEGEREA NOASTRĂ.
LIBERTATEA DE A VISA. TIMPUL SĂ CREȘTEM.



ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507

