



Πακέτο Εργασίας 3, Δράση 2: Εκστρατείες Ευαισθητοποίησης

ROMA INFLUENCERS NETWORK/2024-1-EL01-KA220-ADU-000247507



www.romainfluencersnetwork.eu



romainfluencersnetwork@gmail.com



Roma Influencers Network



Roma_Influencers_Network

- » Υλοποιήθηκαν 288 εκστρατείες στην Ελλάδα, την Ιρλανδία, την Πορτογαλία και τη Ρουμανία.
- » Στόχος: ενημέρωση, πρόληψη και ενδυνάμωση σχετικά με τους πρώιμους γάμους και την πρώιμη μητρότητα.
- » Οι δράσεις πραγματοποιήθηκαν μέσα στις κοινότητες Ρομά, με τη συμμετοχή εκπαιδευμένων Roma Influencers.
- » Θεματολογία: αναπαραγωγική υγεία, δικαιώματα, εκπαίδευση, νομικό πλαίσιο και κοινωνικές συνέπειες.



ΚΥΡΙΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ & ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

- Αναδείχθηκαν ως βασικές αιτίες: φτώχεια, περιορισμένες ευκαιρίες, παραδοσιακές αντιλήψεις και έλλειψη ενημέρωσης.
- Οι νέοι/νέες εξέφρασαν ενδιαφέρον για εκπαίδευση, προσωπική και επαγγελματική εξέλιξη.
- Ενισχύθηκε ο διάλογος μεταξύ γενεών και η ενημέρωση για τα δικαιώματα και τις διαθέσιμες υπηρεσίες.
- Οι Roma Influencers αναδείχθηκαν σε σημαντικούς φορείς εμπιστοσύνης και κοινωνικής αλλαγής.
- Βασικό συμπέρασμα: η πρόληψη απαιτεί μακροχρόνια, συμμετοχική και πολιτισμικά ευαίσθητη παρέμβαση, με ενεργό συμμετοχή της ίδιας της κοινότητας.