



Εκπαίδευση Roma Influencers

σε 4 χώρες

• 4 Θεματικές ενότητες • 60 Roma Influencers

Η εκπαίδευση πραγματοποιήθηκε με συμμετοχικές και βιωματικές μεθόδους, όπως συζητήσεις, brainstorming, παιχνίδια ρόλων, παρουσιάσεις, βίντεο και ομαδικές δραστηριότητες.

4 ΒΑΣΙΚΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

- Η πραγματικότητα και τα δεδομένα για τους πρώιμους γάμους και την πρόωγη μητρότητα
- Ανθρώπινα δικαιώματα και δικαιώματα γυναικών και παιδιών
- Αιτίες και συνέπειες πρόωγων γάμων και μητρότητας
- Εναλλακτικές επιλογές και σχέδια ζωής



Ο ρόλος των Roma Influencers

- Είναι μέλη της ίδιας της κοινότητας και γνωρίζουν από κοντά τις ανάγκες, τις στάσεις και τις αντιλήψεις της.
- Αποτελούν πρόσωπα εμπιστοσύνης και μπορούν να προσεγγίσουν αποτελεσματικά γυναίκες και κορίτσια Ρομά.
- Αποκτούν γνώση και εργαλεία για τα ανθρώπινα δικαιώματα, τα δικαιώματα των γυναικών και των παιδιών και τις συνέπειες των πρώιμων χάμων και της πρώιμης μητρότητας.
- Αμφισβητούν επιβλαβείς κοινωνικές αντιλήψεις και έμφυλα στερεότυπα που συνδέονται με τους πρώιμους χάμους.
- Ενδυναμώνουν τις γυναίκες και τα κορίτσια Ρομά, ενισχύοντας την αυτοπεποίθηση, την αυτονομία και τη συμμετοχή τους στη λήψη αποφάσεων.
- Ενημερώνουν και ευαισθητοποιούν την κοινότητα, ενθαρρύνοντας διαφορετικές επιλογές ζωής και περισσότερες ευκαιρίες στην εκπαίδευση, την εργασία και την κοινωνία.
- Λειτουργούν ως θετικά πρότυπα για τις νεότερες γενιές γυναικών και κοριτσιών Ρομά.
- Συνδέουν την κοινότητα με φορείς και οργανισμούς, ώστε οι φωνές και οι ανάγκες των γυναικών Ρομά να συμμετέχουν στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων.

Από μέλη της κοινότητας → σε πρόσωπα εμπιστοσύνης → σε φορείς αλλαγής



Οι Roma Influencers ως φορείς κοινωνικής αλλαγής

Υποχρεώσεις των Roma Influencers

- Να εκπαιδευτούν μέσω του προγράμματος των 50 ωρών.
- Να συμμετέχουν σε διαδικτυακές συναντήσεις με Influencers από τις 4 χώρες.
- Να πραγματοποιήσουν 72 επισκέψεις(ανά χώρα) σε οικογένειες Ρομά για ενημέρωση και ευαισθητοποίηση σχετικά με τους πρώιμους γάμους και την πρώιμη μητρότητα.
- Να εκπαιδεύσουν 10 νέες Roma Influencers (ανά χώρα), μεταφέροντας τις γνώσεις και την εμπειρία τους.

Από τη γνώση στη δράση με στόχο την κοινωνική αλλαγή



Το όραμα

Γυναίκες και κορίτσια Ρομά με φωνή, δικαιώματα,
επιλογές και ενεργό ρόλο στην κοινότητά τους.

Οι Roma Influencers δεν είναι απλές συμμετέχουσες.
Είναι φωνές αλλαγής και πρότυπα για τις επόμενες
γενιές.